BRANDBOOK

EREDIVISIE WATERPOLO

Waarom we doen wat we doen.

Wat we geloven

Topsport inspireert en is daardoor van belangrijke maatschappelijke waarde. Om als land te kunnen inspireren is het nodig dat we als land blijven presteren op het mondiale podium. Maar internationaal presteren alleen is niet voldoende, want als de topsport niet gezien of gevoeld wordt, verliest de topsport zijn betekenis. Daarom willen wij de topsport voelbaar maken voor heel Nederland. Voor elke sporter, sportfan, club, school, gemeente, provincie en bedrijf. Onze Eredivisie moet van en voor ons allemaal zijn, en we willen topsport een stevig fundament geven voor de toekomst.

Waarom we doen wat we doen

Het project “Versterken topteamsportcompetities” als onderdeel van het Nationaal Sportakkoord, dient als leidraad. Dit initiatief versterkt de noodzaak en motiveert de Eredivisieclubs om tot actie over te gaan met als doel om in de toekomst met de lat op 2032, een Eredivisie te hebben waarbij de deelnemende clubs werken als een (semi) professionele organisatie. Om te komen tot deze (semi) professionele organisaties is het noodzakelijk om de organisatiekracht van de clubs te versterken en Eredivisie Clubs als één te laten acteren. Een gezamenlijke huisstijl zal hierin helpen.

Informatie Brandbook Eredivisie Waterpolo

Visuele merkidentiteit krijgt een gezicht door de vormen die je kiest.

Dit brandbook geldt als handleiding voor de Waterpolo Eredivisie. Wanneer uitingen gebruikt worden in en voor de Eredivisie is het belangrijk dat het herkenbaar is. Daarom is er een huisstijl Eredivisie Waterpolo ontwikkeld. Deze huisstijl biedt uitgangspunten om de uniformiteit en gezamenlijke uitstraling te realiseren.

In dit brandbook vind je meer informatie met betrekking tot het logo en het gebruik van het logo. Een logo is vaak het meest herkenbare deel van de merkidentiteit. Belangrijk dus dat dit op de juiste wijze gebruikt wordt.

Ook kleur is een bepalende factor in branding. Een krachtig instrument om je territorium af te bakenen. Tot slot geven lettertypes vorm aan de persoonlijkheid van een merk. Dit document informeert en vormt de basis om een gezamenlijk te werken aan een sterk merk.

Logo

Het logo van de Eredivisie Waterpolo bestaat uit een combinatie van beeld- en woordmerk. Wanneer er gecommuniceerd wordt over de Eredivisie gebruiken we het volledige logo. Bij voorkeur wordt het full colour logo gebruik zoals hier te zien is.

Op het moment dat het logo in combinatie met een gekleurde achtergrond gebruikt wordt is het van belang dat het witte logo gehanteerd wordt.

Logo gebruik

Het logo heeft ruimte nodig. Het dient dus niet te klein te zijn of weggedrukt te worden in een hoek. Daarmee wordt bedoeld dat zowel rechts als boven het logo er evenveel ruimte moet zijn.

- Als je een gekleurde achtergrond gebruikt, gebruik dan het witte logo;
- Het full color logo gebruik je enkel op een witte of transparante achtergrond.

Aanbevolen Vrije Ruimte:
Hoogte van de “bal en golf” methode:

- De minimale vrije ruimte rondom het logo moet ten minste gelijk zijn aan de hoogte van de 'bal en golf' in het totale logo. Deze ruimte moet aan alle zijden van het logo worden gerespecteerd.

Wanneer gebruik je welk logo?

De minimale afmetingen zorgen ervoor dat het logo altijd duidelijk en leesbaar blijft, zelfs in kleine toepassingen zoals visitekaartjes of mobiele weergaven. Dit zijn de uitgangspunten:

Drukwerk:
- Breedte: minimaal 20 mm;
- Hoogte: proportioneel aan de breedte.

Digitale toepassingen:
- Breedte: minimaal 100 pixels;
- Hoogte: proportioneel aan de breedte.

De maximale afmetingen zorgen ervoor dat het logo altijd scherp en duidelijk blijft, zelfs in grote formaten zoals banners of posters.

Drukwerk:
- Er is geen strikt maximale afmeting, maar het logo moet altijd van hoge resolutie zijn (minimaal 300 DPI voor grote formaten).

Digitale toepassingen:
- Breedte: geen specifieke limiet, maar zorg ervoor dat het logo altijd in hoge resolutie is (minimaal 72 DPI voor digitale weergaven).

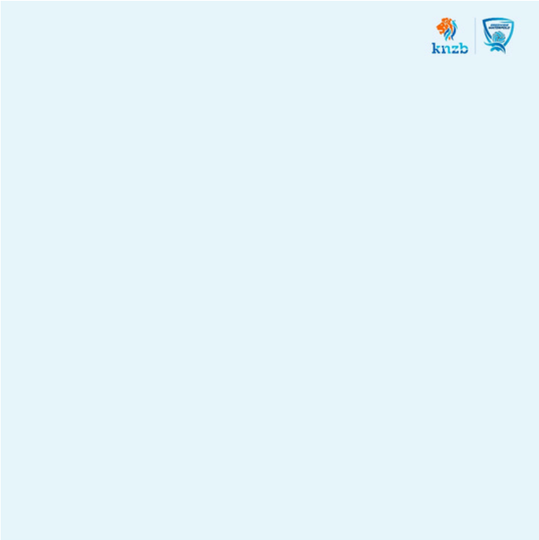
Combinatie logo

Voor de Eredivisie Waterpolo is er een combinatie logo met de KNZB gemaakt. Dit logo gebruik je in **sociale media** uitingen, zoals hier rechts in beeld is gebracht.

Wil jij dit voor jouw club aanpassen? Klik hier!

Het gecombineerde logo vind je hier rechts op gekleurde achtergrond en een lichte achtergrond. Het logo moet of helemaal in kleur of helemaal in wit.

Het logo hieronder mag dus NIET.



Voor downloads, kijk achterin het Brandbook

Kleuren

Eredivisie Waterpolo maakt gebruik van het kleurenpalet op rechts.

Maar wanneer gebruiken we nou welke kleuren?
De kleuren komen voort uit het logo.

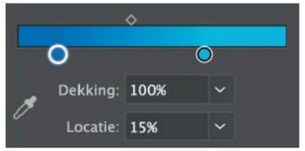
Achtergrondkleuren:
- Kleur A: Pantone 300C (enkel in combinatie met een wit logo);
- Kleur B: Pantone 306C;
- Kleur D: Pantone 642C.

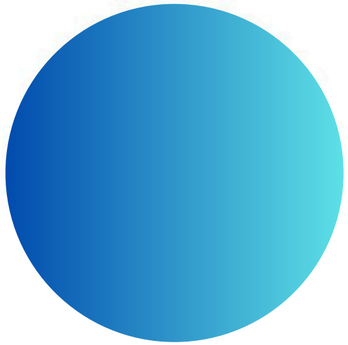
Teksten en iconen:
- Kleur C: Pantone 7693C (gebruik deze kleur niet als achtergrond).

Kleurovergang:
De kleurovergang mag ook gebruikt worden als achtergrond in fysieke uitingen, zoals banners, spandoeken of geprinte flyers.
- Hier mag zowel het gekleurde als witte logo op geprojecteerd worden;
- Ga je gebruik maken van LED-uitingen, gebruik dan de kleurovergang met het witte logo!

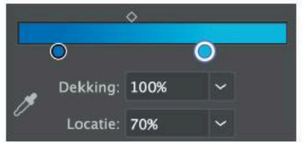
Kleur A	Kleur B	Kleur C	Kleur D
PANTONE 300C	PANTONE 306C	PANTONE 7693C	PANTONE 642C
C 100 R 0	C 75 R 0	C 100 R 0	C 10 R 234
M 50 G 101	M 0 G 185	M 50 G 64	M 0 G 246
Y 0 B 189	Y 5 B 228	Y 0 B 112	Y 0 B 254
K 0	K 0	K 50	K 0

kleur A





kleur B



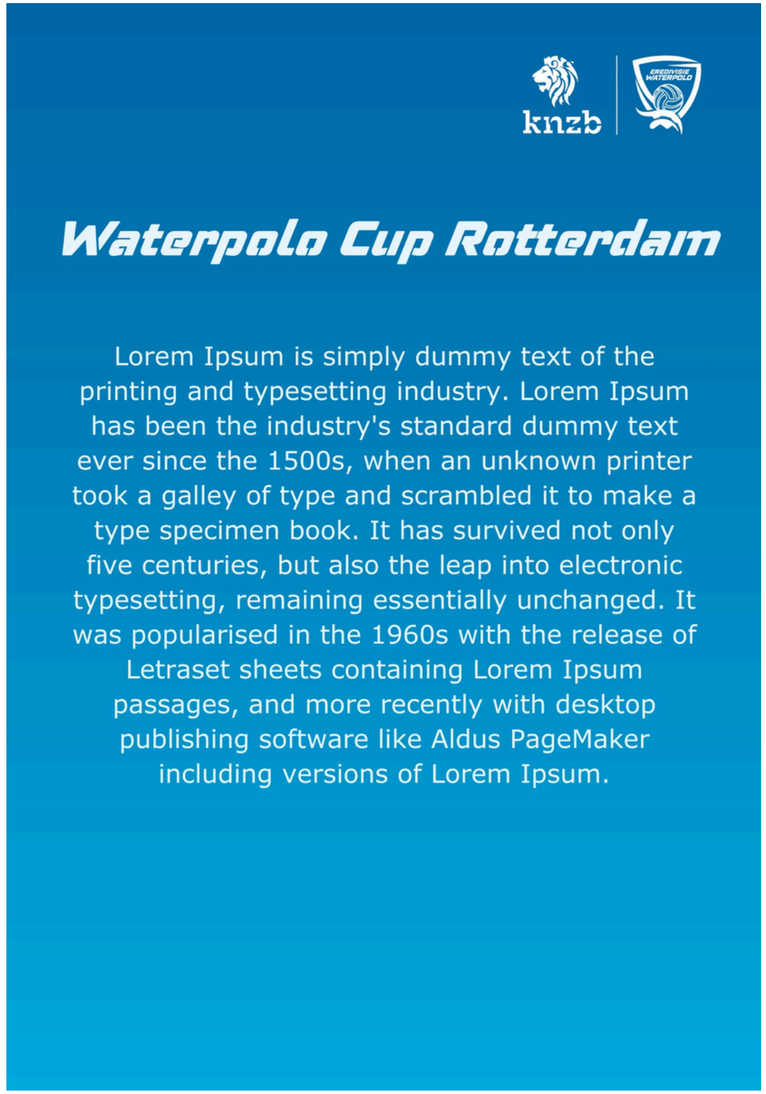
Voorbeelden kleurgebruik

Voorbeelden van het kleurgebruik:

1. Fysieke roll-up banner;
2. Flyer.

1

2



Type promotiemateriaal en hun gebruik

Backdrops

- *Locatie*: Achter persconferentie podiums, interview zones;
- *Gebruik*: Branding van het evenement, sponsoruitingen, logo van het team en de competitie;
- *Voorbeeld*: Het Eredivisie Waterpolo logo prominent in het midden, omringd door sponsorlogo's. Het eredivisie logo dient op backdrops 1 op 5 andere logouitingen meegenomen te worden.

Boarding

- *Locatie*: Langs de randen van het zwembad, op ooghoogte;
- *Gebruik*: Duidelijke zichtbaarheid voor zowel het aanwezige publiek als mogelijke (televisie)camera's. Deze boarden bevatten sponsorlogo's en het Eredivisie logo;
- *Voorbeeld*: Club sponsorlogo's afgewisseld met het Eredivisie Waterpolo logo.

Digitale Banners

- *Locatie*: Elektronische schermen rondom het zwembad en tijdens livestream/televisie;
- *Gebruik*: Dynamische advertenties, scores, wedstrijdinformatie, en sponsorberichten;
- *Voorbeeld*: Wisselende content met zowel het Eredivisie logo als sponsoruitingen en wedstrijdstatistieken.

Hoge Banners (Flags)

- *Locatie*: Bij de ingang, langs de zwembadranden of in de tribunegebieden;
- *Gebruik*: Welkomheting van fans, promotie van aankomende wedstrijden en sponsoruitingen;
- *Voorbeeld*: Grote banners met het Eredivisie Waterpolo logo en sponsorboodschappen.

Type promotiemateriaal en hun gebruik

Mobiele Banners en Stands

- *Locatie*: Bij ingangen, merchandise stands, en eet- en drinkgelegenheden;
- *Gebruik*: Informatie over de wedstrijd, plattegronden, en sponsorinformatie;
- *Voorbeeld*: Banners met informatie over het evenement, bijvoorbeeld gesponsord door partners.

Centrale vlag

- *Locatie*: Bij ingang of als gebruik op de tribunes;
- *Gebruik*: Laat zien dat jouw Club Eredivisie speelt. De afmeting van deze vlag is 2 bij 3 meter;
- *Voorbeeld*: Vlaggen kunnen gebruikt worden als uithangbord en ter inspiratie voor bezoekers, fans en leden.

Typografie

We gebruiken 2 lettertypes (fonts) voor de Eredivisie Waterpolo:
1. Verdana Pro;
2. Pervitina Dex Regular.

Hiervan is Verdana Pro een uitgebreid font met heel veel verschillende gewichten (diktes van de letters).
- Om een rustig beeld te maken gebruiken we slechts 2 gewichten van ieder font;
- Dit zijn van Verdana Pro de Regular en de Bold.

De laatste pagina van dit document geeft toegang tot de downloads van deze fonts.

Verdana Pro Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890-+=:;”\<,.>?/

Verdana Pro Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890-+=:;”\<,.>?/

Pervitina Dex Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Hiërarchie
- Verdana Pro Regular gebruiken we voor bodytekst;
- Verdana Pro Bold gebruiken we voor subkoppen en ondertekst;
- Pervitina Dex Regular gebruiken we voor quotes, titels en de naam Eredivisie Waterpolo;
- Quotes & oneliners plaatsen we altijd in kapitalen, anders altijd onderkast (kleine letters) gebruiken.

Lettergrootte
- Titels: 21
- Subkoppen:16
- Ondertekst: 12
- Platte tekst: 14

Titel

Subkoppen
Ondertekst
Platte tekst

Kleurgebruik lettertype
- Pantone 7693C (Kleur C) wordt gebruikt op lichte achtergronden en is de primaire kleur voor tekst;
- Pantone 300C (Kleur A) & Pantone 306C (Kleur B) worden niet gebruikt voor tekst;
- Pantone 642C (Kleur D) wordt gebruikt op donkere achtergronden of op de kleurovergang;
- We gebruiken nooit zwart, tenzij dit om (print) technische redenen onvermijdelijk is;
- Op een gekleurde achtergrond gebruiken we nooit donkerblauwe letters.

Merkidentiteit & Tone of voice

Waarden
Sportiviteit, teamwork, doorzettingsvermogen, integriteit.

Missie
Promoten van waterpolo in Nederland, het bieden van een platform voor talentontwikkeling, en het bieden van spannende en kwalitatief hoogstaande wedstrijden.

Doelgroep
Spelers, fans, coaches, officials, sponsors, en de bredere sportgemeenschap.

Kenmerken van de Tone of Voice
Op basis van de merkidentiteit kunnen we enkele kernkenmerken van de tone of voice definiëren:

- *Professioneel maar Toegankelijk:* Respecteer het professionele niveau van de sport, maar maak het toegankelijk voor een breed publiek;
- *Enthousiast en Energiek:* Waterpolo is een dynamische en spannende sport, dus de communicatie moet dit enthousiasme weerspiegelen;
- *Community-georiënteerd:* Benadruk de gemeenschap en het teamgevoel binnen de waterpolo-wereld;
- *Inspirerend en Motiverend*: Moedig spelers en fans aan door middel van inspirerende en motiverende taal.

Stijl en Taalgebruik
Formeel vs. Informeel

- *Formeel*: Gebruik formele taal in officiële communicatie, zoals persberichten en officiële aankondigingen;
- *Informeel*: Gebruik een meer informele, vriendelijke toon op sociale media en in fan-interacties.

Taal en Zinsopbouw

- *Actief en Direct:* Gebruik actieve zinnen en vermijd passieve constructies, zo houd je de communicatie levendig;
- *Korte en Krachtige Zinnen*: Houd zinnen kort en to the point om duidelijkheid en impact te waarborgen.

Downloads

Door op de bulletpoints te klikken download je automatisch.

Lettertypes

- **Verdana Bold**
- Verdana Regular
- ***Pervetina Dex Regular***

Combinatie logo

- Gekleurde logo
- Witte logo

BRANDBOOK

EREDIVISIE WATERPOLO