

24 JUNI 2026

ALV

**ALGEMENE LEDENVERGADERING
POLAR BEARS EDE**



Herkenbaar. Professioneel. Polar Bears. Dat doen we samen.

WWW.POLARBEARS.NL

AGENDA

- **OPENING EN WELKOM**

- Herdenking Ceel Navest
- Vaststellen agenda

- **MEDEDELINGEN**

- Kandidaatvoorzitter

- **VASTSTELLEN NOTULEN ALV NOVEMBER 2025**

- **TERUGBLIK EN VOORUITBLIK Koersplan ALV 2025**

- Communicatie en imago
- Sportieve doelen
- Sponsors en geld
- Vrijwilligers en organisatie

- **FINANCIEN**

- Begroting seizoen 2026-2027
- Contributievaststelling 2026-2027

- **TERUGBLIK SEIZOEN 2025-2026**

- Algemeen door voorzitter
- Interview Dames 1 en Heren 1
- Presentatie door deafdelingen

- **DE TOEKOMST**

- 80 jarig jubileum
- Zonder vrijwilligers, geen club!
- Afscheid van 3 topvrijwilligers

RONDVRAAG EN BORREL





OPENING

HERDENKING CEEL NAVEST



MEDEDELINGEN

KANDIDAAT VOORZITTER

VOORSTELLEN ALEX VAN HUNEN

- MEELOPEN MET BESTUUR
- BENOEMING ALV NOVEMBER



VASTSTELLING

ALV 12 NOVEMBER 2025

In het geheel meelesen?

SCAN ME!



Financieel gezond

- Positief resultaat afgesloten
- Grote Clubactie: €4.797
- De Dolfijn droeg €7.600 bij
- Meer aandacht voor kostenbeheersing

Organisatie versterken

- Nieuw organogram ontwikkeld
- Duidelijkere rollen en verantwoordelijkheden
- Meer overzicht binnen de club

Vrijwilligers gezocht

Openstaande functies:
Voorzitter WPC
Vrijwilligerscoördinator
Ledenadministratie
Kledingcoördinator

Veel kleine taken, verdeeld over meer mensen.

Koersplan 2025-2026

Samen gewerkt aan:
Balans tussen top- en breedtesport
Betere communicatie
Meer clubgevoel
Slimmere organisatie
Meer sponsorbinding
Verbreden over een periode van 3 jaar

Waardering

Luuk Berkenbosch: Vrijwilliger van het Jaar
John en Maria bedankt voor hun inzet voor De Dolfijn

Op naar 80 jaar Polar Bears

Samen bouwen we verder aan een sterke, zichtbare en verbonden club.



Eén club. Samen verantwoordelijk. Samen sterker.



KOERSPLAN 2025-2028

SAMENVATTING



1 STRUCTUUR & PORTEFEUILLES



- Heldere rollen en verantwoordelijkheden binnen het bestuur.
- Commissies en coördinatoren weten bij wie ze waarvoor moeten zijn.

2 JAARPLANNING & OOK PER AFDELING



- Elk team, elke commissie en afdeling maakt een jaarplan.
- Dit vormt samen de basis voor begroting, planning en samenwerking.

5 DIGITALISERING & CLUBDIENSTEN



- Efficiënte processen via Clubdiensten en digitale tools.
- Minder handmatig werk, meer tijd voor onze leden en sport.

6 ZICHTBAARHEID & COMMUNICATIE



- Herkenbare communicatie via huisstijl, social media en Bearenvel.
- Commissies en afdelingen leveren input; communicatie is clubbreed.

3 STERK VRIJWILLIGERSBELEID



- Van werving en waardering tot opleiding en inzet.
- Vrijwilligerswerk wordt zichtbaar, georganiseerd en ondersteund.

4 SOCIALE VEILIGHEID & GEDRAG



- Implementatie van Code Blauw, VOG-beleid, meldstructuur en teamafspraken.
- Veiligheid en respect zijn niet vrijblijvend, maar clubcultuur.

7 SPONSORING & AMBITIE



- Meerjarige sponsorstructuur met pakketten.
- Doel: €100.000 per jaar aan sponsoropbrengsten.
- Ambitie om extra financiën te realiseren voor onze ambitieprojecten.

8 GROEN HART = GROEI & VERBINDING



- Clubcultuur wordt actief uitgedragen.
- Bearen zijn zichtbaar, betrokken en trots.
- We bouwen aan een sterke en inclusieve club waar je je altijd thuis voelt.



SAMENWERKING



ONTWIKKELING



PRESTATIE



RESPECT



VERBINDING



ÉÉN CLUB. ÉÉN RICHTING. ÉÉN POLAR BEARS.



KOERSPLAN TERUGBLIK EN VOORUITBLIK

SPORTIEVE DOELEN

- Communicatie met ouders en kinderen
- Verduidelijken leerlijn kinderen
- Begin van seizoen bijeenkomsten
- Zowel voor de topsport als voor de breedtesport

SOCIALE VEILIGHEID & GEDRAG

- Bijeenkomsten begin van het seizoen
- Meer meetingstussendoor

ORGANISATIE EN VRIJWILLIGERS

- Intensieve zoektocht
- Meer kleine projecten
- Inschrijven bij teambijeenkomsten

FINANCIËEL & SPONSORING

- Stabiele basis van hoofdsponsors dames, heren, jeugd en vrienden van Polar Bears
- Dit jaar mooie activiteiten 'Gaan voor Goud' georganiseerd met grote opkomst
- Europese deelname extra project met eigen funding (buiten begroting)
- Hans Nieuwenburg gaat helpen met sponsorwerving en -behoud



FINANCIEN

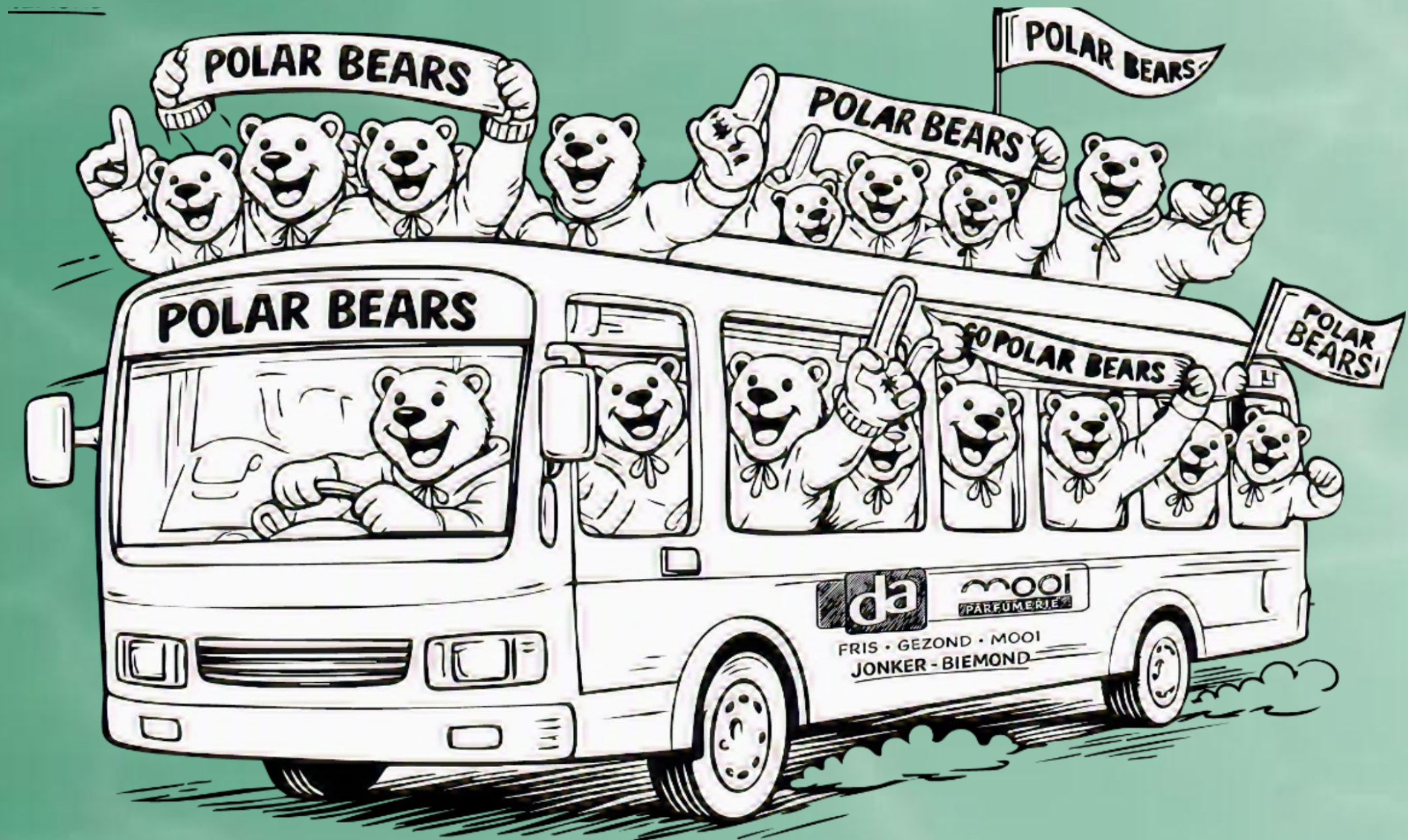
Begroting seizoen 2026-2027

Contributievaststelling 2026-2027



TERUGBLIK SEIZOEN 2025-2026

- Algemeen door voorzitter
- Interview Dames 1 en Heren 1
- Presentatie door deafdelingen





WAT GAF ONS ENERGIE?

WPC | Hier kregen we energie van



WATERPOLO DICHTER BIJ IEDEREEN GEBRACHT

Door internationale wedstrijden hebben veel jeugdleden, ouders en breedtesportteams kunnen ervaren hoe mooi, snel en inspirerend waterpolo op hoog niveau is.



SAMEN LATEN ZIEN WAT WE ALS VERENIGING KUNNEN

We hebben bewezen dat we samen grote evenementen kunnen dragen. Dat zorgt voor verbinding, trots en inspiratie binnen de hele club.



JEUGD NEEMT VERANTWOORDELIJKHEID

Meer JO16- en MO16-spelers helpen mee bij trainingen en groeien als sporter én als vrijwilliger.



STERKE BASIS VOOR DE TOEKOMST

We zien een mooie instroom van zowel jongens als meisjes. Daarmee bouwen we aan een stabiele doorstroom en een krachtige breedtesportlijn voor de komende jaren.

Samen maken we Polar Bears sterker!



WAT HEBBEN WE GELEERD?

WPC | Onze belangrijkste inzichten



MEER STRUCTUUR EN STURING

De betrokkenheid is groot, maar we kunnen efficiënter werken door betere planning, duidelijke taakverdeling en meer structuur.



MEER EN DUIDELIJKER COMMUNICEREN

We gaan vaker uitleggen waarom keuzes worden gemaakt en verwachtingen eerder uitspreken.



MEER DUIDELIJKHEID OVER DE SPORTIEVE ROUTE

We blijven werken aan een duidelijke leerlijn en aan transparantie over teamindelingen en ontwikkelmogelijkheden.



VEEL MENSEN WILLEN HELPEN

Onze uitdaging zit niet in het vinden van betrokkenheid, maar in het slimmer organiseren ervan.

De energie is er al. Nu gaan we die beter organiseren.



WAT GING NIET GOED?

WPC | Hier moeten we eerlijk over zijn



VRIJWILLIGERSTEKORT

Er is behoefte aan meer trainers en begeleiders met technische, pedagogische en didactische vaardigheden.



BADWATER ONDER DRUK

De beschikbare zwembadruimte stond regelmatig onder druk. Dit leidde zelfs tot het niet doorgaan van het Wim Kok Toernooi.



TE WEINIG DUIDELIJKHEID AAN HET BEGIN VAN HET SEIZOEN

De seizoenstartgesprekken hebben niet plaatsgevonden, waardoor verwachtingen niet altijd helder waren.



TE VEEL ONRUST LANGS DE BADRAND

De aanwezigheid en betrokkenheid van ouders waarderen we, maar dit zorgde op sommige momenten voor afleiding bij trainers en spelers.

Samen beter doen!



DE TOEKOMST

WPC | Wat doen we volgend seizoen beter?



VERPLICHTE SEIZOENSTARTGESPREKKEN

Iedere jaargang, ieder team en iedere speler start het seizoen met een persoonlijk gesprek. Duidelijke verwachtingen, samen doelen stellen.



RUSTIGERE TRAININGSOMGEVING

Vanaf GO12 trainen we zonder ouders op de tribune, zodat trainers en spelers meer focus hebben en optimaal kunnen trainen.



ONDERZOEK NAAR EEN OPEN DE DOLFIJN

Deze zomer onderzoeken we of De Dolfijn tijdens trainingsmomenten een fijne plek kan zijn voor ouders (koffiehoek / ontmoetingsplek).



OUDERS ACTIEVER BETREKKEN ALS VRIJWILLIGER

We vragen ouders om tijdens trainingsmomenten kleine vrijwilligerstaken op zich te nemen. Samen maken we het verschil.



KLEINERE EN DUIDELIJKERE TAKEN

Vrijwilligerswerk maken we overzichtelijker en behapbaarder, zodat meer mensen kunnen bijdragen.

Samen werken aan een sterke Polar Bears toekomst!

COMMUNICATIE SEIZOEN 2025-2026

1 WAAR STONDEN WE?

Een paar jaar geleden...



Losse WhatsApp-groepen



Losse posters



Iedereen maakte zelf iets naar persoonlijk inzicht



Informatie zat verspreid bij individuele vrijwilligers



Geen vaste uitstraling



Veel afhankelijk bepaalde personen



“

*We deden ontzettend veel,
maar niet altijd samen.*



2

WAT IS ER GEREALISEERD



CLUBIDENTITEIT

- Nieuw logo
- Merkverhaal
- Huisstijl
- Werkhandleidingen



COMMUNICATIE

- Start opbouw nieuwe website
- Meer nieuwsberichten
- Meer social media
- Meer zichtbaarheid van de club



EVENEMENTEN

- Champions League
- Final Four
- Euro Cup

Deze evenementen hebben laten zien wat we als club samen kunnen neerzetten en hoe mooi we onze sport zichtbaar kunnen maken.



VRIJWILLIGERS

- Vrijwilligersbeleid
- Vrijwilligerscampagnes
- Meer aandacht voor waardering



SPONSORING

- Vrienden van Polar Bears
- Sponsoruitingen
- Meer zichtbaarheid voor partners



ORGANISATIE

- Centrale mailboxen
- Documentstructuur
- Handleidingen
- Meer structuur achter de schermen



SAMEN BOUWEN WE AAN ÉÉN POLAR BEARS

Communicatie is niet alleen een bericht plaatsen.

Communicatie **verbindt** mensen, teams, vrijwilligers, evenementen en onze clubidentiteit.

VOORBEELDEN VAN WAT ER DAADWERKELIJK GEMAAKT IS



80 jaar Polar Bears



Nieuwe website



Teamposters



Social media campagnes



Vrijwilligerscampagnes



Sponsoruitingen



Nieuwsberichten



Final Four



Wedstrijdposters



Vrienden van Polar Bears



Handleidingen en documenten

WAAR LOPEN WE TEGENAAN?



We zijn nog afhankelijk van een kleine groep vrijwilligers.

Daardoor ligt er bij te veel mensen te veel druk en is de continuïteit kwetsbaar.



Er zijn veel mooie losse initiatieven.

Initiatief nemen is fantastisch en houdt onze club levendig!



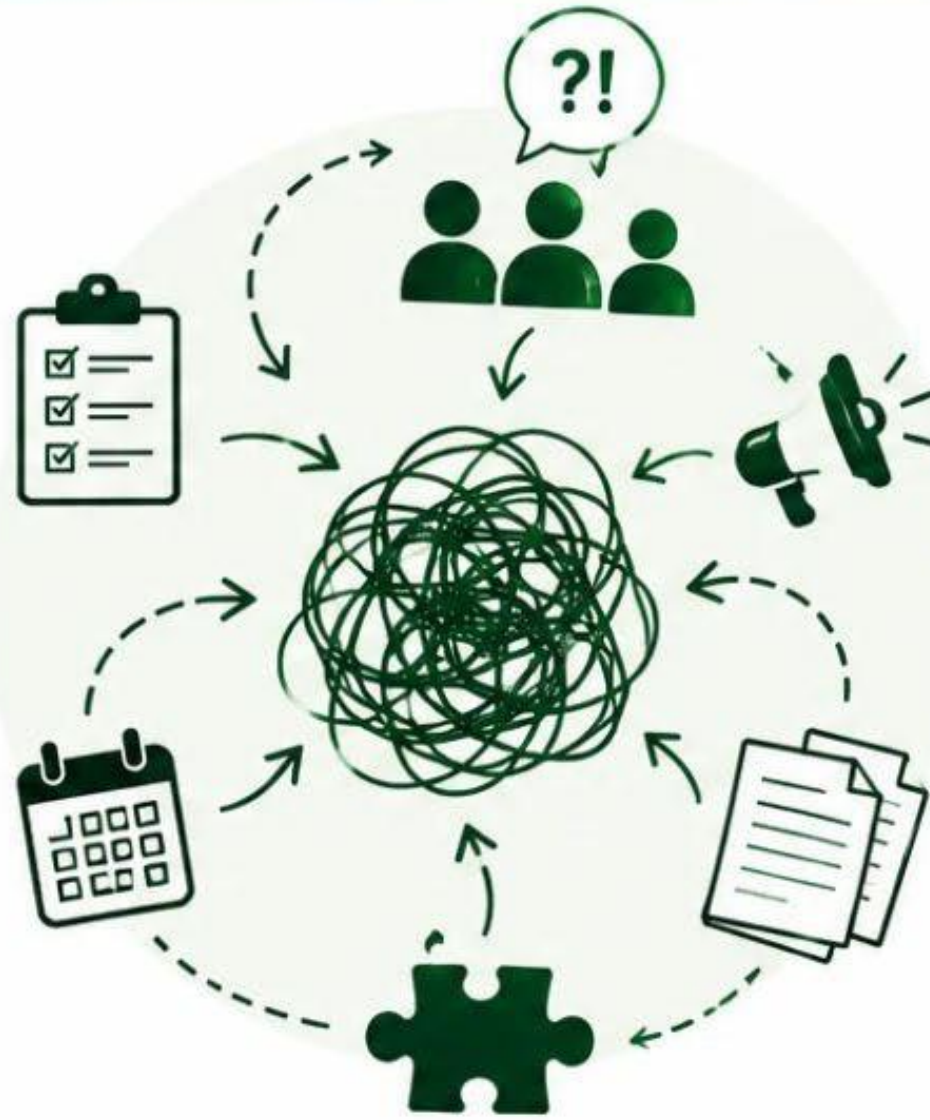
Er komt veel informatie tegelijk.

Daardoor is het soms lastig om prioriteiten te stellen en overzicht te bewaren.



We maken veel, maar borgen nog te weinig.

Goede dingen verdwijnen soms weer omdat ze niet goed worden vastgelegd of overgedragen.



We moeten keuzes durven maken.

Niet alles kan tegelijk. Focus zorgt ervoor dat we de juiste dingen goed kunnen doen.



We mogen het normaal gaan vinden dat bepaalde dingen op een vaste manier verlopen.

Duidelijke afspraken en structuren geven rust, overzicht en continuïteit.



Initiatief nemen moet altijd gestimuleerd blijven worden.

Nieuwe ideeën en energie zijn onmisbaar voor onze clubcultuur.



Verbeteren mag, maar zonder dat enthousiasme van vrijwilligers verloren gaat.

We bouwen samen, met respect voor ieder z'n inzet en motivatie.

“ Van losse ideeën naar samen gedragen afspraken.

Niet om creativiteit te beperken, maar om vrijwilligers te ondersteunen.



Onze uitdaging is niet een gebrek aan ideeën. Onze uitdaging is om alle energie die er al is, slimmer met elkaar te verbinden.



Want als vrijwilligers afhaken omdat alles telkens opnieuw moet, verliezen we juist onze grootste kracht.



De toekomst

- DE TOEKOMST
 - 80 jarig jubileum
 - Zonder vrijwilligers, geenclub!
 - Afscheid van 3 topvrijwilligers